

Der Fotograf



Gregor Wildförster (*1963), auch bekannt unter seinem Künstlernamen „Fiddler of Light“, ist seit 1993 fotografisch unterwegs und hat seitdem an zahlreichen nationalen und auch internationalen Foto-Projekten und Ausstellungen teilgenommen. Er ist Mitglied im „Bund Gelsenkirchener Künstler e.V.“ und der Gelsenkirchener Künstlerinitiative „Kunst in der City“. Er hat sich auf Bodypositivity (Vielfalt der Schönheit) und Fotografie als Therapiebegleitung spezialisiert.

Für „GE – meine Hood“ hat er sich mit klassischer Streetfotografie auf neues Terrain begeben und seine Heimatstadt in künstlerischen Schwarzweiß-Impressionen festgehalten.
www.fiddler-of-light.de

Veranstalter:
Stadtmarketing Gesellschaft Gelsenkirchen mbH, Ebertstraße 11, 45879 Gelsenkirchen

Alle Abbildungen: Gregor Wildförster



Die Ausstellungstermine

Die Ausstellung kann zu den nachfolgenden Terminen besichtigt werden. Alle Öffnungszeiten und aktuelles unter www.gelsenkirchen.de/150Jahre

- 5. – 21. Februar 2025:** Sparkasse Gelsenkirchen (Hauptstelle), Neumarkt 1, 45879 Gelsenkirchen (Motive aus der Altstadt, Bismarck, Bulmke-Hüllen, Feldmark, Heßler, Schalke und Schalke-Nord)
- 3. – 14. März 2025:** Stadtteilbibliothek Gelsenkirchen-Erle, Cranger Straße 323, 45891 Gelsenkirchen (Motive aus Erle, Resse, und Resser Mark)
- 24. März – 11. April 2025:** QuartiersBüro Rotthausen (ehem. Kolpinghaus), Karl-Mayer-Straße 42, 45879 Gelsenkirchen (Motive aus der Neustadt, Rotthausen und Ückendorf)
- 17. April – 9. Mai 2025:** Stadtteilbibliothek Gelsenkirchen-Horst, Turfstraße 21, 45899 Gelsenkirchen (Motive aus Beckhausen und Horst)
- 15. Mai – 6. Juni 2025:** Sparkasse Gelsenkirchen (Kunden-center Buer), Nienhofstraße 1-5, 45894 Gelsenkirchen (Motive aus Buer, Hassel, Scholven)



GELSENKIRCHEN – MEINE HOOD

Eine Ausstellung von Gregor Wildförster mit Fotomotiven der Stadt aus einem besonderen Blickwinkel



Herausgeber:
Stadt Gelsenkirchen, Die Oberbürgermeisterin
Referat Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit
der Stadtmarketing Gesellschaft Gelsenkirchen mbH
Januar 2025



150 Jahre Gelsenkirchen

Die Ausstellung



Vor 150 Jahren wurden Gelsenkirchen die Stadtrechte verliehen. Für den Social Media-Auftritt „Gerne Gelsenkirchen“ der Stadtmarketing Gesellschaft hat der Horster Fotograf Gregor Wildförster in den vergangenen Monaten die ganz besonderen Seiten unserer Heimatstadt zwischen Rotthausen und Resse eingefangen. Sie zeigen das Gelsenkirchen von heute – unverstellt mit all seinen Ecken und Kanten. Es sind Motive, die überraschen und dazu anregen, immer wieder Neues zu entdecken, auch wenn man es womöglich schon viele Male gesehen hat.



Im digitalen Zeitalter fluten unzählige bunte Bilder tagtäglich unsere Sinne. Ob Nordsternpark oder Schloss Berge, ob Veltins-Arena oder Musiktheater, diese und zahlreiche weitere attraktive Motive in Gelsenkirchen sind schon tausendfach farbig abgelichtet worden. Warum also nicht einmal einen anderen Blickwinkel wagen?

Herausgekommen sind künstlerische Schwarzweiß-Fotografien, die so manch Bekanntes in einem ganz anderen, überraschenden Licht erscheinen lassen.



Auf „Gerne Gelsenkirchen“ war diese Serie von Gregor Wildförster ein großer Erfolg. Grund genug, die Motive ganz klassisch und analog den Gelsenkirchenerinnen und Gelsenkirchenern zu präsentieren.

Gezeigt werden jeweils rund 50 Fotografien aus allen 18 Gelsenkirchener Stadtteilen in fünf Ausstellungen von Februar bis Juni 2025.

